

## Продукты в московских ларьках дороже, чем в супермаркетах

30.01.2015



Дешевизна товаров в палатках – это миф! Разница в цене ощутима, – подчеркивает Алексей Немерюк, руководитель Департамента торговли и услуг. – В соседнем супермаркете стоимость обыкновенной минеральной воды в 2-2,5 раза ниже, чем в ларьке. Дешевизна товаров в палатках – это миф!

Торговля в нестационарных объектах города рассчитана в первую очередь на высокую проходимость покупателей. Целевым клиентом палаток можно назвать горожанина, которому проще приобрести воду или перекус на ходу, а не стоять в очереди в магазин.

Также Алексей Немерюк прокомментировал информацию об изменении дислокации торговых объектов.

По некоторым объектам срок действия договора закончился, город не хочет продлевать отдельные контракты, особенно там, где открылись цивилизованные магазины, – пояснил Алексей Немерюк.

Однако глава департамента отметил, что сокращать предпринимателей не станут. Наоборот, с теми, кто выиграл конкурсы в установленном порядке, будут заключены договора на 5 лет, а не на три года, как было ранее.

---

Адрес страницы: <http://izmaylowo.mos.ru/presscenter/news/detail/1548591.html>

---

[Управа района Измайлово](#)