

За фестивальный месяц в столице предприниматели заработают более 2,5 млрд рублей

27.03.2015

С 10 апреля по 11 мая, в Москве пройдет три фестиваля: городской праздник «Пасхальный дар», общероссийский фестиваль «Рыбная неделя» и ставшая уже традиционной «Московская весна». По оценкам организаторов фестивальные мероприятия посетят свыше 6 млн. гостей и жителей столицы.

Такая высокая посещаемость сулит большие прибыли торговым организациям, представившим свою продукцию на праздничных площадках. Как показывает опыт предыдущих мероприятий такого масштаба, средний чек в перерасчете на каждого посетителя составляет около 400-450 руб.

По мнению главы Департамента торговли и услуг г. Москвы Алексея Немерюка, общая прибыль резидентов, в числе которых почти 300 торговых предприятий, включая рестораны, за фестивальный месяц может превысить 2,5 млрд руб.

«Таким образом, налоговые отчисления в городской бюджет могут составить почти 120 млн руб., что компенсирует львиную часть затрат на организацию и проведение этих фестивалей. Город объявил открытые торги на организацию этих фестивалей, первоначальная стоимость которых составила 170 млн руб., - отметил глава ведомства. - В эту сумму включены не только создание и приобретение уникальных арт-объектов, которые будут украшать Москву ежегодно, но и затраты на ежедневную уборку фестивальных площадок, охрану и организацию экскурсий и бесплатной анимации для детей».

На площадках всех 3-х фестивалей будет организовано свыше 200 торговых объектов, что позволит создать свыше тысячи рабочих мест. Организация, в т.ч. и инфраструктурная, каждой торговой точки была проведена по итогам открытого конкурса. То есть право на участие в организации мероприятия получили те предприниматели, которые предложили минимальную цену и соответствующее качество.

Адрес страницы: <http://izmaylowo.mos.ru/presscenter/news/detail/1692112.html>

[Управа района Измайлово](#)