

Власти запретили использовать символику Москвы в рекламе

31.03.2015

Власти утвердили порядок использования государственной символики Москвы для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Соответствующее постановление размещено на официальном портале мэра и правительства Москвы. Об этом сообщает агентство «Москва».

Согласно документу, не допускается использование государственной символики города в рекламе, за исключением социальной рекламы. Также запрещено наносить изображения герба и флага Москвы на «покрытия дорог, тротуары, пешеходные зоны, велосипедные и пешеходные дорожки». Используемая государственная символика в общественных местах должна содержаться в чистом и «целостном» виде. В случае повреждения она должна обновляться.

Кроме того, гимн Москвы можно использовать только без искажения его музыкальной редакции и текста.

Отмечается, что использование символики не должно быть связано с нарушением законодательства, в том числе - в области противодействия экстремизму, материалами, пропагандирующими насилие, и материалами порнографического и эротического характера, с использованием бранных и иностранных слов.

Контроль за исполнением постановления возложен на и.о. руководителя департамента культурного наследия Алексея Емельянова.

Адрес страницы: <http://izmaylowo.mos.ru/presscenter/news/detail/1704220.html>

[Управа района Измайлово](#)